



# **Railly créé un service marketing bénévole pour renforcer son développement et son rayonnement**

*Rognac - 18 Mai 2026*

Dans la continuité de son développement et de ses ambitions pour les années à venir, Railly annonce la création officielle d'un service marketing au sein de l'association.

Ce nouveau pôle, entièrement constitué de bénévoles, aura pour mission de structurer et renforcer la visibilité de Railly auprès de ses partenaires, de sa communauté et du grand public. Cette initiative marque une nouvelle étape dans la professionnalisation de l'association tout en conservant les valeurs d'engagement et de bénévolat qui font son identité depuis sa création.

Le service marketing aura plusieurs objectifs majeurs :

- développer et animer la présence de Railly sur les réseaux sociaux, notamment LinkedIn ;
- renforcer l'image de marque et la notoriété de l'association ;
- mettre en place de nouveaux partenariats avec des acteurs publics et privés ;
- valoriser les projets, initiatives et engagements portés par les bénévoles de Railly ;
- accompagner la croissance de l'association à travers une communication plus structurée et ambitieuse.



Avec cette nouvelle organisation, Railly souhaite accélérer son développement tout en consolidant les liens avec son écosystème et sa communauté.

« La création de ce service marketing représente une étape importante pour Railly. Elle nous permettra de mieux faire connaître nos actions, de développer de nouvelles opportunités de partenariat et de renforcer notre visibilité, tout en restant fidèles à notre modèle associatif et bénévole. »

À travers cette initiative, Railly confirme sa volonté de poursuivre son engagement avec une vision moderne, collaborative et tournée vers l'avenir.

**Tom LEROY**  
**Président de l'association Railly**